

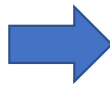
เครื่องหมายการค้า



พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. ๒๕๓๔

มาตรา ๖ เครื่องหมายการค้าอันพึงรับจดทะเบียนได้ ต้องประกอบด้วยลักษณะดังต่อไปนี้

(๑) เป็นเครื่องหมายการค้าที่มีลักษณะบ่งเฉพาะ



มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่า สินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น (มาตรา 7)

(๒) เป็นเครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัตินี้ และ



เช่น ธงชาติ พระปรมาภิไธย พระนามาภิไธย
เครื่องหมายราชการ เหมือนหรือคล้ายเครื่องหมาย
ที่มีชื่อเสียง ชัดศีลธรรม ฯลฯ (มาตรา 8)

(๓) ไม่เป็นเครื่องหมายการค้าที่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายการค้าที่บุคคลอื่นได้

จดทะเบียนไว้แล้ว (มาตรา 13)

เครื่องหมายการค้าที่มีลักษณะบ่งเฉพาะ

เครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วยลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดอันเป็นสาระสำคัญ
ดังต่อไปนี้ ให้ถือว่ามึลักษณะบ่งเฉพาะ

(๑) ชื่อตัว ชื่อสกุลของบุคคลธรรมดาที่ไม่เป็นชื่อสกุลตามความหมายอันเข้าใจกันโดยธรรมดา ชื่อ
เต็มของนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น หรือชื่อในทางการค้าที่แสดงโดยลักษณะพิเศษและไม่
ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง

(๒) คำหรือข้อความอันไม่ได้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้านั้นโดยตรง และไม่เป็นชื่อทาง
ภูมิศาสตร์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

(๓) คำที่ประดิษฐ์ขึ้น  

(๔) ตัวหนังสือหรือตัวเลขที่ประดิษฐ์ขึ้น 

(๕) กลุ่มของสีที่แสดงโดยลักษณะพิเศษ  

(๖) ลายมือชื่อของผู้จดทะเบียนหรือของเจ้าของเดิมของกิจการของผู้จดทะเบียน หรือลายมือ
ชื่อของบุคคลอื่นโดยได้รับอนุญาตจากบุคคลนั้นแล้ว

BOSS
HUGO BOSS

ISSEY MIYAKE



(๗) ภาพของผู้จดทะเบียนหรือของบุคคลอื่นโดยได้รับอนุญาตจากบุคคลนั้นแล้ว หรือในกรณีที่บุคคลนั้นตายแล้วโดยได้รับอนุญาตจากบุพการี ผู้สืบสันดาน และคู่สมรสของบุคคลนั้น ถ้ามี แล้ว



(๘) ภาพที่ประดิษฐ์ขึ้น



(๙) ภาพอันไม่ได้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้านั้นโดยตรง และไม่เป็นภาพแผนที่หรือภาพแสดงสถานที่ทางภูมิศาสตร์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด



(๑๐) รูปร่างหรือรูปทรงอันไม่เป็นลักษณะโดยธรรมชาติของสินค้านั้นเอง หรือไม่เป็นรูปร่างหรือรูปทรงที่จำเป็นต่อการทำงานทางเทคนิคของสินค้านั้น หรือไม่เป็นรูปร่างหรือรูปทรงที่ทำให้สินค้านั้นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น



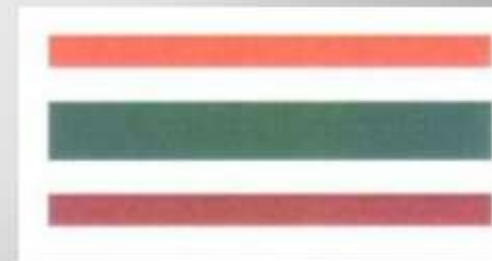
(๑๑) เสียงอันไม่ได้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้านั้นโดยตรง หรือเสียงที่ไม่เป็นเสียงโดยธรรมชาติของสินค้านั้น หรือเสียงที่ไม่ได้เกิดจากการทำงานของสินค้านั้น



เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (๑) ถึง (๑๑) หากได้มีการจำหน่ายเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามัลักษณะบ่งเฉพาะ

ลักษณะบ่งเฉพาะจากการ “ใช้”

- มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณา ต่อเนื่องกัน และเป็นเวลานานพอสมควร
- สาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จัก **ถ้ามีความแพร่หลายในต่างประเทศ แต่สาธารณชนในประเทศไทยยังไม่รู้จักก็ยังไม่ถือว่าเป็นลักษณะบ่งเฉพาะ**
- ต้องเป็นความแพร่หลายเฉพาะสินค้าหรือบริการที่ได้เครื่องหมายนั้นเท่านั้น
- ต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน



X ไม่เป็นคำหรือข้อความที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้านั้นโดยตรง เช่น หอม อร่อย สะอาด ทนทาน เป็นต้น

เครื่องหมายการค้าที่ต้องห้ามจดทะเบียน

มาตรา ๘ เครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วยลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้ ห้ามมิให้รับจดทะเบียน



(๑) ตราแผ่นดิน พระราชลัญจกร ลัญจกรในราชการ ตราจักรี ตราเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ตราประจำตำแหน่ง ตราประจำกระทรวง ทบวง กรม หรือตราประจำจังหวัด



(๒) ธงชาติของประเทศไทย ธงพระอิสริยยศ หรือธงราชการ



(๓) พระปรมาภิไธย พระนามาภิไธย พระปรมาภิไธยย่อ พระนามาภิไธยย่อ หรือนามพระราชวงศ์

(๔) พระบรมฉายาลักษณ์ หรือพระบรมสาทิสลักษณ์ของพระมหากษัตริย์ พระราชินี หรือรัชทายาท

(๕) ชื่อ คำ ข้อความ หรือเครื่องหมายใด อันแสดงถึงพระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือพระราชวงศ์

(๖) ธงชาติหรือเครื่องหมายประจำชาติของรัฐต่างประเทศ ธงหรือเครื่องหมายขององค์การระหว่างประเทศ ตราประจำประมุขของรัฐต่างประเทศ เครื่องหมายราชการและเครื่องหมายควบคุมและรับรองคุณภาพสินค้าของรัฐต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ หรือชื่อและชื่อย่อของรัฐต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากผู้ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ของรัฐต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศนั้น

(๗) เครื่องหมายราชการ เครื่องหมายกาชาด นามกาชาด หรือกาเจนีวา



(๘) เครื่องหมายที่เหมือนหรือคล้ายกับเหรียญ ใบสำคัญ หนังสือรับรอง ประกาศนียบัตร หรือเครื่องหมายอื่นใดอันได้รับเป็นรางวัลในการแสดงหรือประกวดสินค้าที่รัฐบาลไทย ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐของประเทศไทย รัฐบาลต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศได้จัดให้มีขึ้น เว้นแต่ผู้จดทะเบียนจะได้รับเหรียญ ใบสำคัญ หนังสือรับรอง ประกาศนียบัตร หรือเครื่องหมายเช่นนั้น เป็นรางวัลสำหรับสินค้านั้น และใช้เป็นส่วนหนึ่งของเครื่องหมายการค้านั้น แต่ทั้งนี้ต้องระบุปฏิทินที่ได้รับรางวัลด้วย



(๙) เครื่องหมายที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชนหรือรัฐประศาสนบาย



(๑๐) เครื่องหมายที่เหมือนกับเครื่องหมายที่มีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด หรือคล้ายกับเครื่องหมายดังกล่าวจนอาจทำให้สาธารณชนสับสนหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้า ไม่ว่าจะได้จดทะเบียนไว้แล้วหรือไม่ก็ตาม

(๑๑) เครื่องหมายที่คล้ายกับ (๑) (๒) (๓) (๔) (๕) (๖) หรือ (๗)



(๑๒) สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น



สินค้าเกษตรกรรม
ส้มโอทับทิมสยาม: ปากพนัง

(๑๓) เครื่องหมายอื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

มาตรา ๑๓ ภายใต้บังคับมาตรา ๒๗ ห้ามนายทะเบียนรับจดทะเบียน ในกรณีที่เห็นว่าเครื่องหมายการค้าที่ขอจดทะเบียนนั้น

(๑) เป็นเครื่องหมายการค้าที่เหมือนกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่ได้จดทะเบียนไว้แล้ว ไม่ว่าจะใช้กับสินค้าจำพวกเดียวกันหรือต่างจำพวกกัน ที่นายทะเบียนเห็นว่า มีลักษณะอย่างเดียวกัน หรือ

(๒) เป็นเครื่องหมายการค้าที่คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่ได้จดทะเบียนไว้แล้วจนอาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของของสินค้าหรือแหล่งกำเนิดของสินค้า ไม่ว่าจะใช้กับสินค้าจำพวกเดียวกันหรือต่างจำพวกกัน ที่นายทะเบียนเห็นว่า มีลักษณะอย่างเดียวกัน

การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

มาตรา 17 เครื่องหมาย มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา ๖ แต่เครื่องหมายการค้ารายนั้นมีส่วนหนึ่งส่วนใดหรือหลายส่วน **เป็นสิ่งที่ใช้กันสามัญในการค้าขายสำหรับสินค้าบางอย่างหรือบางจำพวก** อันไม่ควรให้ผู้ขอจดทะเบียนรายหนึ่งรายใดถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวก็ดี หรือมีลักษณะไม่บ่งเฉพาะก็ดี **ให้นายทะเบียนมีคำสั่งปฏิเสธการจดทะเบียนได้**

☞ สิ่งที่ใช้สามัญในการค้า เช่น สบู่ น้ำหอม เครื่องสำอาง-เด็ก, นม-เด็ก, ยา – นางพยาบาล เป็นต้น (ตาม พ.ร.บ. เครื่องหมายการค้า แก้ไขเพิ่มเติม จ.2-3)

มาตรา 20 **ผู้ยื่นขอจดทะเบียนก่อนมีสิทธิก่อน**

มาตรา 67 เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว**อาจถูกเพิกถอนโดยศาลได้** ถ้าภายในห้าปีนับแต่วันที่นายทะเบียนมีคำสั่งให้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าใดตามมาตรา ๔๐ ผู้มีส่วนได้เสียอาจร้องขอต่อศาลให้สั่งเพิกถอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านั้นได้ หากแสดงได้ว่าตนมีสิทธิในเครื่องหมายการค้า นั้นดีกว่าผู้ซึ่งได้จดทะเบียนเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า นั้น

การใช้เครื่องหมายการค้าโดยสุจริต

มาตรา ๒๗ ในกรณีที่มีผู้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตามมาตรา ๑๓ หรือมาตรา ๒๐ วรรคหนึ่ง แล้วแต่กรณี ถ้านายทะเบียนเห็นว่าเครื่องหมายการค้านั้นเป็น**เครื่องหมายการค้าซึ่งต่างเจ้าของต่างได้ใช้มาแล้วด้วยกันโดยสุจริต** หรือมีพฤติการณ์พิเศษที่นายทะเบียนเห็นสมควร**รับจดทะเบียน** นายทะเบียนจะรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่เหมือนหรือคล้ายกันดังกล่าวให้แก่เจ้าของหลายคนก็ได้ โดยจะมีเงื่อนไขและข้อจำกัดเกี่ยวกับวิธีการใช้และเขตแห่งการใช้เครื่องหมายการค้า นั้น หรือเงื่อนไขและข้อจำกัดอื่นตามที่นายทะเบียนเห็นสมควรกำหนดด้วยก็ได้ ทั้งนี้ ให้นายทะเบียนมีหนังสือแจ้งคำสั่งพร้อมด้วยเหตุผลให้ผู้จดทะเบียนและเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่ได้จดทะเบียนแล้วทราบโดยไม่ชักช้า



☞ คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 5083/2543 โจทก์เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้ารูปกระทิงคู่กำลังต่อสู้กันกับรูปกระทิงสีแดงคู่กำลังต่อสู้กัน ตรงกลางมีเส้นวงกลมสีแดง และมีอักษรไทยสีแดงคำว่า **"กระทิงแดง"** อยู่ด้านล่าง ซึ่งโจทก์จดทะเบียนเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2520 และวันที่ 22 มิถุนายน 2524 ตามสำเนาทะเบียนเครื่องหมายการค้าเอกสารหมายเลข ๑.6 ๑.8 ๑.10 และ ๑.11 โจทก์ได้ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวกับสินค้าต่าง ๆ ของโจทก์คือ **เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มเกลือแร่ กาแฟบรรจุขวดและกระป๋องและสินค้าอื่น ๆ** ได้แก่ หมวก เสื้อยืด ปีนโต แก้วน้ำ และกระเป๋าคาดเอว สินค้าของโจทก์ผลิตและจำหน่ายอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มีการโฆษณาสินค้าของโจทก์ตามสื่อต่าง ๆ เมื่อประชาชนเห็นเครื่องหมายการค้ารูปกระทิงแดงคู่ก็เข้าใจได้ทันทีว่าเป็นสินค้าของโจทก์ โจทก์ได้ใช้เครื่องหมายการค้ารูปกระทิงคู่สีแดงมาแล้วเป็นเวลา 15 ปี จำเลยที่ 1 จึงขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูปกระทิงคู่สีแดงต่อสู้กันสำหรับใช้กับสินค้าแบรนด์เบอร์ยอนด์ แต่เครื่องหมายการค้าของจำเลยที่ 1 คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของโจทก์จนอาจทำให้สาธารณชนสับสนหลงผิดว่าเครื่องหมายการค้าและสินค้าของจำเลยที่ 1 เป็นของโจทก์

จำเลยที่ 1 นำสืบว่า จำเลยที่ 1 ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูปวัวกระทิงสีแดง 2 ตัว หันหน้าชนกัน ด้านล่างมีคำว่า "ตราวัวชนกัน" เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2505 ตามสำเนาทะเบียนแบบเครื่องหมายการค้าเอกสารหมายเลข 5 และจำเลยที่ 1 ได้ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวกับ **สินค้าแหวนบรณณ์ของจำเลยที่ 1 ตลอดมา** เครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีการต่ออายุการจดทะเบียน 2 ครั้ง ในปี 2515 และ 2525 แล้วขาดต่ออายุในปี 2535 จึงมายื่นคำขอจดทะเบียนอีกตามคำขอจดทะเบียนเลขที่ 234051 โดยตัดคำว่า "ตราวัวชนกัน"

เมื่อข้อเท็จจริงฟังได้ว่าจำเลยที่ 1 มีสิทธิในเครื่องหมายการค้ารูปวัวกระทิง 2 ตัว หันหน้าเข้าหากัน ซึ่งเป็นวัวกระทิงสีแดง เนื่องจากจำเลยที่ 1 ใช้เครื่องหมายดังกล่าวมาก่อนโดยสุจริต ดังวินิจฉัยมาแล้วข้างต้นประกอบกับสินค้าของโจทก์เป็นเครื่องบริโภคอุปโภค ส่วนสินค้าของจำเลยที่ 1 เป็นเครื่องอะไหล่แหวนบรณณ์อันเป็นเครื่องกล จึงเป็นสินค้าต่างจำพวกกันมีลักษณะและวัตถุประสงค์ในการใช้สินค้าแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง นอกจากนี้ยังปรากฏว่าจำเลยที่ 1 ใช้เครื่องหมายการค้าของจำเลยที่ 1 กับ **สินค้าแหวนบรณณ์นำออกจำหน่ายมาก่อนโจทก์จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของโจทก์เป็นเวลากว่า 10 ปี และต่อมาโจทก์กับจำเลยที่ 1 ก็ต่างใช้เครื่องหมายการค้าของตนกับสินค้าที่แตกต่างกันนั้นมาอีกกว่า 10 ปี** โดยไม่ปรากฏว่าโจทก์เคยโต้แย้งว่าการใช้เครื่องหมายการค้าของจำเลยที่ 1 **ทำให้โจทก์เสียหายเพราะประชาชนสับสนหลงผิดว่าสินค้า** และเครื่องหมายการค้าของจำเลยที่ 1 เป็นของโจทก์มาก่อนแต่อย่างใดจึงไม่มีเหตุสมควรกำหนดเงื่อนไขและข้อจำกัดสิทธิในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของจำเลยที่ 1



มาตรา ๔๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๒๗ และมาตรา ๖๘ เมื่อได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว ผู้ซึ่งได้จดทะเบียนเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า **เป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในอันที่จะใช้เครื่องหมายค้านั้นสำหรับสินค้าที่ได้จดทะเบียนไว้**

☞ การปลอม/เลียน เครื่องหมายการค้าที่ได้จดทะเบียนมีโทษตามมาตรา 108 109

มาตรา ๔๖ บุคคลใดจะฟ้องคดี เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิในเครื่องหมายการค้าที่ไม่ได้จดทะเบียน หรือเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนเพื่อการละเมิดสิทธิดังกล่าว ไม่ได้

บทบัญญัติมาตรานี้ไม่กระทบกระเทือนสิทธิของ เจ้าของเครื่องหมายการค้าที่ไม่ได้จดทะเบียน ในอันที่จะฟ้องคดีบุคคลอื่นซึ่งเอาสินค้าของตนไป **ลวงขาย** ว่าเป็นสินค้าของเจ้าของเครื่องหมายค้านั้น

การลงขาย

มาตรา ๔๖ วรรคสอง บทบัญญัติมาตรานี้ไม่กระทบกระเทือนสิทธิของเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่ไม่ได้จดทะเบียน ในอันที่จะฟ้องคดีบุคคลอื่นซึ่งเอาสินค้าของตนไปลงขายว่าเป็นสินค้าของเจ้าของเครื่องหมายการค้านั้น

- ☞ การลงขาย หมายถึงการที่บุคคลหนึ่งเอาสินค้าของตนไปลงขายว่าเป็นสินค้าของเจ้าของเครื่องหมายการค้านั้น เป็นการทำให้สาธารณชนคิดว่าสินค้าของจำเลยมีส่วนเกี่ยวข้องกับโจทก์ จะต้องก่อให้เกิดความเชื่อมโยงในจิตใจของสาธารณชน หรือทำให้สาธารณชนคิดว่าโจทก์ต้องรับผิดชอบ
- ☞ ****ไม่เพียงแต่ลงในวัตถุ แต่ลงในความเป็นเจ้าของหรือถิ่นกำเนิด*****
- ☞ เครื่องหมายการค้าที่ไม่ได้จดทะเบียนก็มีสิทธิฟ้องคดีบุคคลอื่นซึ่งเอาสินค้าไปลงขาย
- ☞ เพียงแค่ “คล้าย” ไม่ต้องถึงขนาดเหมือน
- ☞ เครื่องหมายการค้าเป็นที่รู้จักแก่สาธารณชน ไม่ต้องถึงขั้นมีชื่อเสียงแพร่หลายทั่วไป (Well Know Mark)
- ☞ ลงให้เชื่อว่าเป็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้านั้น
- ☞ มิได้จำกัดเฉพาะสินค้าประเภทเดียวกัน (ฎ.3438/2530 เครื่องหมายการค้า FAB จดทะเบียนสินค้าประเภทผงซักฟอก แต่จำเลยนำไปใช้กับสินค้าประเภทไม้จิ้มฟัน)
- ☞ การลงขาย เป็นความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 271 ผู้ใดขายของโดยหลอกลวงด้วยประการใดๆ ให้ผู้ซื้อหลงเชื่อในแหล่งกำเนิด สภาพคุณภาพหรือปริมาณแห่งของนั้นอันเป็นเท็จ ถ้าการกระทำนั้นไม่เป็นความผิดฐานฉ้อโกง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี หรือปรับไม่เกินหกหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



“หมีพ่นไฟ” จำ 10 ล้าน หลังศาลตัดสิน ชวน “ลวง ขาย” เปิดข้อกฎหมาย ผิดตรงไหน?

By กฤตภาส สุธีภักตร์กุล | © 25 ธ.ค. 2564 เวลา 9:40 น. | 4.4k



ในกรณีของ เสือพ่นไฟ พ้อง หมีพ่นไฟ นั้นทางศาลพิเคราะห์แล้วเห็นว่า การที่ หมีพ่นไฟ (The Fire Bear) ได้ใช้ชื่อแบรนด์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่มีความใกล้เคียงกับ เสือพ่นไฟ (The Fire Tiger) อีกทั้งทำธุรกิจขายขนมไข่มุกเช่นเดียวกัน ตลอดจนการใช้ประติมากรรมรูปหัวหมีพ่นไฟ ที่มีลักษณะอ้าปากเป็นช่องส่งสินค้าขนมไข่มุกให้แกลูกค้า เป็นการกระทำละเมิด ฐานลวงขาย เนื่องจากมีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่คล้ายกับ เสือพ่นไฟ ซึ่งทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าทั้งสองแบรนด์เป็นสินค้าที่มีเจ้าของเดียวกัน นั่นเอง



มาตรา ๑๐๙/๑ บุคคลใดนำ**หีบห่อหรือภาชนะ**ที่แสดงเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายรับรอง หรือเครื่องหมายร่วม ของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วในราชอาณาจักร**มาใช้สำหรับสินค้าของตนเองหรือของบุคคลอื่น** เพื่อให้ประชาชนหลงเชื่อว่าเป็นสินค้าของเจ้าของเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายร่วม หรือเชื่อว่าเป็นสินค้าที่ได้รับอนุญาตให้ใช้**เครื่องหมายรับรองนั้น** ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสี่ปี หรือปรับไม่เกินสี่แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ (Madrid Protocol)



การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้พิธีสารมาดริด [MADRID PROTOCOL]

พิธีสารมาดริด (MADRID PROTOCOL)

เป็นระบบยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการกระจายคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไปยังประเทศต่างๆ ที่เป็นภาคีพิธีสารมาดริด ซึ่งจะช่วยให้การขอรับความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้ยื่นคำขอ

ประเทศไทย เข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริด เมื่อวันที่ 7 พ.ย. 2560

ทำให้ผู้ประกอบการหรือผู้ส่งออกของไทยได้รับประโยชน์ในการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเพื่อขอรับความคุ้มครองในประเทศภาคีพิธีสารมาดริดได้หลายประเทศในคราวเดียวกัน โดยยื่นคำขอจดทะเบียนเพียงคำขอเดียว ใช้เพียงภาษาเดียว คือ ภาษาอังกฤษ และเสียค่าธรรมเนียมเพียงครั้งเดียว ซึ่งก็จะทำให้ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการยื่นคำขอจดทะเบียนและประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

หลักเกณฑ์การพิจารณา ความเหมือนคล้ายเครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนจะต้องไม่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว โดยพิจารณาจากเสียงเรียกขาน ภาพรวมของเครื่องหมาย ความเกี่ยวข้องกันของสินค้าที่จดทะเบียน

1

BOS กับ **บ๊อช**

รูปเครื่องหมายใช้ภาษาหรือการเขียนอักษรแตกต่างกันแต่มีเสียงเรียกขานเหมือนกัน
อาจทำให้ผู้บริโภคสับสน
ไม่สามารถจดทะเบียนได้

2

L cross กับ **J PRESS**

เสียงเรียกขานแตกต่างกันแต่ลักษณะการวางรูปเครื่องหมายคล้ายกัน
ไม่สามารถจดทะเบียนได้

ข้อสังเกต

3

เสือ กับ **SCORPION**

คำหรือข้อความประกอบและเสียงเรียกขานแตกต่างกัน แต่ลักษณะรูปวาดลายแถบสีประกอบลูกฟุตบอลคล้ายกันอาจทำให้ผู้บริโภคสับสน **ไม่สามารถจดทะเบียนได้**

4

PLAYDOG กับ **PLAYBOY**

เป็นการอาศัยความมีชื่อเสียงของเครื่องหมายการค้าคนอื่นมาลอกเลียนแบบ โดยมีเจตนาให้ผู้บริโภคสับสนหลงผิด แม้จะดูแตกต่างกัน แต่ก็แสดงเจตนาว่าไม่สุจริต **ไม่สามารถจดทะเบียนได้**

ประเภทหรือราคาของสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้า มีผลต่อความสามารถในการแยกแยะของผู้บริโภค สินค้าที่มีราคาสูง เช่น รถยนต์ ผู้บริโภคสินค้าจะใช้ความละเอียดรอบคอบในการเลือกซื้อมากกว่าสินค้าทั่วไป ดังนั้น H HONDA กับ H HYUNDAI จึงไม่เหมือนกัน **สามารถจดทะเบียนได้ทั้งคู่**

HONDA กับ **HYUNDAI**

DIP
กรมทรัพย์สินทางปัญญา